

Samstag, 15. Oktober 2005

UNTERNEHMERINNEN

Die drei besten Messeauftritte

Die drei besten Ausstellerinnen auf der 1. Unternehmerinnen-Messe sind gestern Abend ausgezeichnet worden. Um 20 Uhr verkündete die Jury ihre Entscheidung: Den besten Auftritt hatten Doris Armbruster (Rammingen) und Anne Schnitzbauer (Bad Saulgau) mit einem gemeinsamen Messekonzept. Ihre Präsentation von Kunst, Raum und Mosaiken sei „sehr gut aufeinander abgestimmt“ gewesen, fand die Jury. Dafür gab es ein Wellness-Wochenende auf Kosten des Reisebüros Honold. Der zweite Preis ging an Regine Boemans (Ulm). Ihre Schmuck-Präsentation wurde mit einem Elektroroller (von der Innovationsregion) honoriert. Und die Raumbildnerin Patricia Langner, die Drittbeste, hat gleich eine weitere Gelegenheit zur Präsentation erhalten: Sie gewann eine kostenlose Geschäftsanzeige in der SÜDWEST PRESSE.

Eine Jury hatte die Stände anhand von fünf Kriterien beurteilt: Wie originell ist die Idee? Ist das Konzept stimmig? Sind Design beziehungsweise Graphik gelungen? Denkt die Unternehmerin über die Messe hinaus? Wie steht es um die Sauberkeit? Der Jury gehörten männliche und weibliche Experten an, und weil auf der Unternehmerinnen-Messe auch Frauen aus dem benachbarten Bayern ausstellten, wurde bei der Besetzung darauf geachtet, dass Bayern ebenso vertreten ist: in Person von Prof. Dr. Sibylle Brunner, die an der Neu-Ulmer Fachschule einen Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre innehat. Das Wirtschaftsministerium schickte zwei Fachleute, und für die Ulmer Arbeitsagentur war die Messe Chefsache: Petra Cravaacks Urteil floss ebenso in die Bewertung ein wie das von Designer Rainer Zimmermann und Messiefachmann Jürgen Eilts. Ein Stand war freilich außer Konkurrenz: der des Ministeriums. Er war allein dazu da, dass Frauen dort Kontakte knüpfen konnten. ref